



**РАДИО**  
**МЕГАПОЛИС**  
**103,6 FM**

**ТАМ,  
ГДЕ МУЗЫКА  
ПРЕЖДЕ  
ВСЕГО!**

# РАДИО МЕГАПОЛИС

## ТАМ, ГДЕ МУЗЫКА ПРЕЖДЕ ВСЕГО!



- Старт вещания** Радио МЕГАПОЛИС 103.6 FM впервые зазвучала в городском эфире в декабре 1994 года.
- Территория вещания** Передатчик мощностью 5 кВт обеспечивает устойчивый, чистый прием в Самаре и окрестностях (в радиусе 100 километров).
- Формат радиостанции** Радио МЕГАПОЛИС вещает в формате АС (современная музыка для взрослых). Основу эфира составляет зарубежная и отечественная популярная музыка 90-х, 00-х и наших дней.
- Целевая аудитория** Радио МЕГАПОЛИС отдают предпочтение взрослые мужчины и женщины от 35 до 54 лет. Радио МЕГАПОЛИС – офисное радио, которое слушают дольше других радиостанций Самары. Это наше выгодное преимущество.

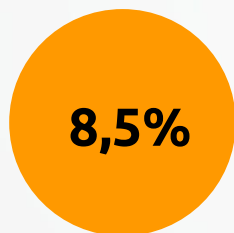


443070 г. Самара, ул. Партизанская, 86. Тел.: +7 (846) 207-21-27, 207-21-24. E-mail: reklama@radio-megapolis.ru

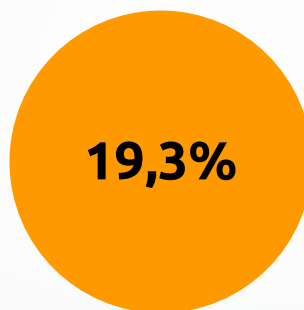
# ЧЕТВЕРТЬ ЖИТЕЛЕЙ САМАРЫ СЛУШАЕТ РАДИО МЕГАПОЛИС



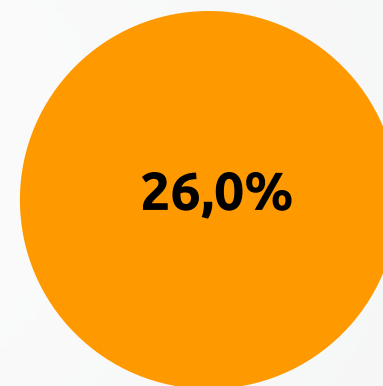
Daily Reach  
**87'000**



Weekly Reach  
**197'000**



Monthly Reach  
**266'000**

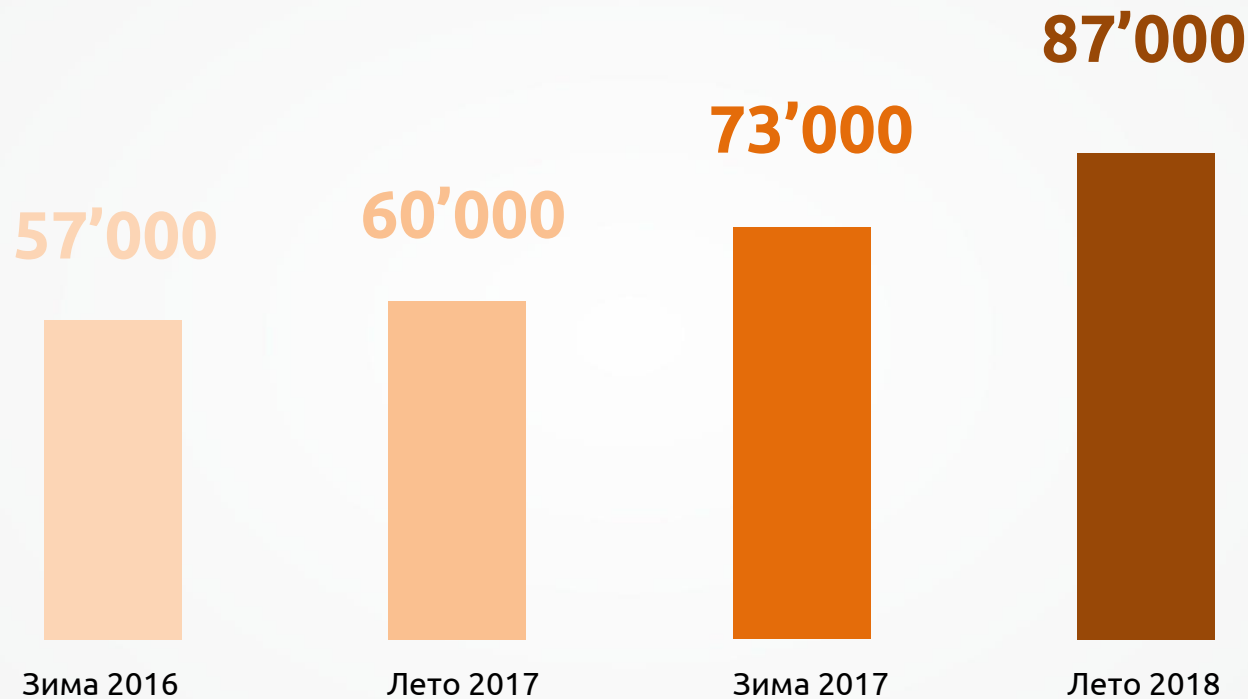


MediaScore Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: 12+. Daily, Weekly, Monthly Reach (% , '000).  
Охват за месяц составляет 26% - это каждый четвертый житель Самары старше 12 лет.

# РАДИО МЕГАПОЛИС ПРИВЛЕКАЕТ НОВЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ



Daily Reach, человек

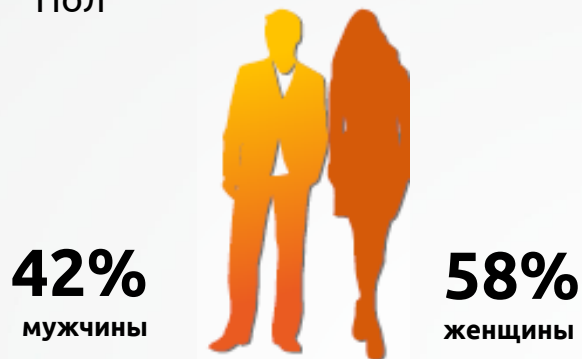


MediaScore Россия. Radio Index – Самара. Январь 2016 – Декабрь 2016. Июль 2016 – Июнь 2017. Январь 2017 – Декабрь 2017. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: 12+. Daily Reach ('000).

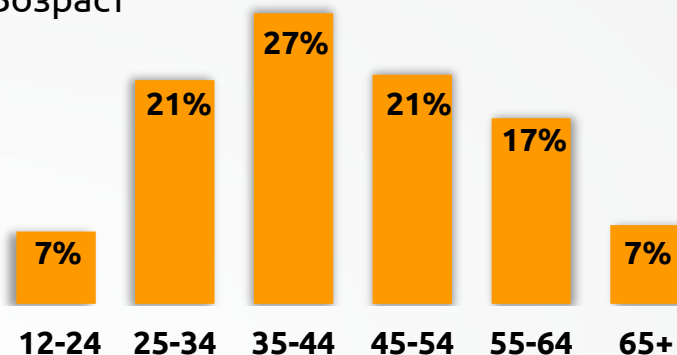
# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ РАДИО МЕГАПОЛИС – ВЗРОСЛЫЕ ЖИТЕЛИ САМАРЫ



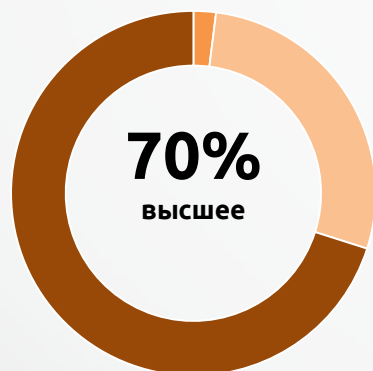
Пол



Возраст



Образование



Социальный статус



Материальное положение



MediaScore Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: 12+. В % от Daily Reach.

Материальное положение – «доля затрат на продукты питания»: «высокое» (до 25% семейного дохода – 28%), «выше среднего» (25-50% семейного дохода – 36%), «среднее» (50-75% семейного дохода – 15%), «ниже среднего» (более 75% семейного дохода – 5%), нет ответа (15%).

# РАДИО МЕГАПОЛИС ВХОДИТ В ТОП-10 РАДИОСТАНЦИЙ У ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ



Целевая аудитория: 35-54 года

		Daily Reach %
1	Европа Плюс	19,5
2	Русское Радио	18,1
3	Радио Дача	18,1
4	Авторadio	17,3
5	Дорожное Радио	17,3
6	Ретро FM	17,1
<b>7</b>	<b>Радио Мегapolis</b>	<b>12,3</b>
8	Радио Ваня	12,2
9	Юмор FM	12,1
10	DFM	11,1
11	Радио Рекорд	9,9
12	Радио ENERGY	9,9
13	Comedy Radio	8,5
14	Эхо Москвы	7,7
15	Детское Радио	4,1
16	Новое Радио	3,0

MediaScore Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: 35-54. Daily Reach %.

# РАДИО МЕГАПОЛИС ВХОДИТ В ТОП-10 РАДИОСТАНЦИЙ У ВЗРОСЛЫХ ЖЕНЩИН



Целевая аудитория: женщины 35-54 года

		Daily Reach %
1	Европа Плюс	19,5
2	Русское Радио	18,1
3	Радио Дача	18,1
4	Авторadio	17,3
5	Дорожное Радио	17,3
6	Ретро FM	17,1
<b>7</b>	<b>Радио Мегapolis</b>	<b>12,3</b>
8	Радио Ваня	12,2
9	Юмор FM	12,1
10	DFM	11,1
11	Радио Рекорд	9,9
12	Радио ENERGY	9,9
13	Comedy Radio	8,5
14	Эхо Москвы	7,7
15	Детское Радио	4,1
16	Новое Радио	3,0

MediaScore Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: женщины 35-54. Daily Reach %.



# РАДИО МЕГАПОЛИС – ЛИДЕР ПО ДОЛЕ ЖЕНЩИН В АУДИТОРИИ СТАНЦИИ



Целевая аудитория: женщины 35-54 года  
Affinity Daily, ТОП-5

Радио Мегapolis	159
Авторadio	135
Детское Радио	129
Новое Радио	129
Русское Радио	129



Победитель конкурса  
«Фото недели»

Ядро аудитории Радио Мегapolis составляют женщины в возрасте 35-54 года.  
Концентрация этой аудитории на Радио Мегapolis в 1,5 раза выше, чем в целом среди населения.

MediaScore Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: женщины 35-54. Affinity Daily.



# РАДИО МЕГАПОЛИС – ЛИДЕР ПО ДОЛЕ СЛУЖАЩИХ В АУДИТОРИИ СТАНЦИИ



Целевая аудитория: служащие  
Affinity Daily, ТОП-5

Радио Мегapolis	195
Новое Радио	179
Comedy Radio	179
Русское Радио	175
DFM	161



Ядро аудитории Радио Мегapolis составляют служащие.  
Концентрация этой аудитории на Радио Мегapolis в 2 раза выше, чем в целом среди населения.

MediaScore Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: служащие. Affinity Daily.

# РАДИО МЕГАПОЛИС – ЛИДЕР ПО ДОЛЕ ОБЕСПЕЧЕННЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ В АУДИТОРИИ СТАНЦИИ



Целевая аудитория: доля затрат на продукты питания до 25% семейного дохода  
Affinity Daily, ТОП-5

<b>Радио Мегapolis</b>	<b>153</b>
Радио ENERGY	125
Авторadio	122
Comedy Radio	117
DFM	115



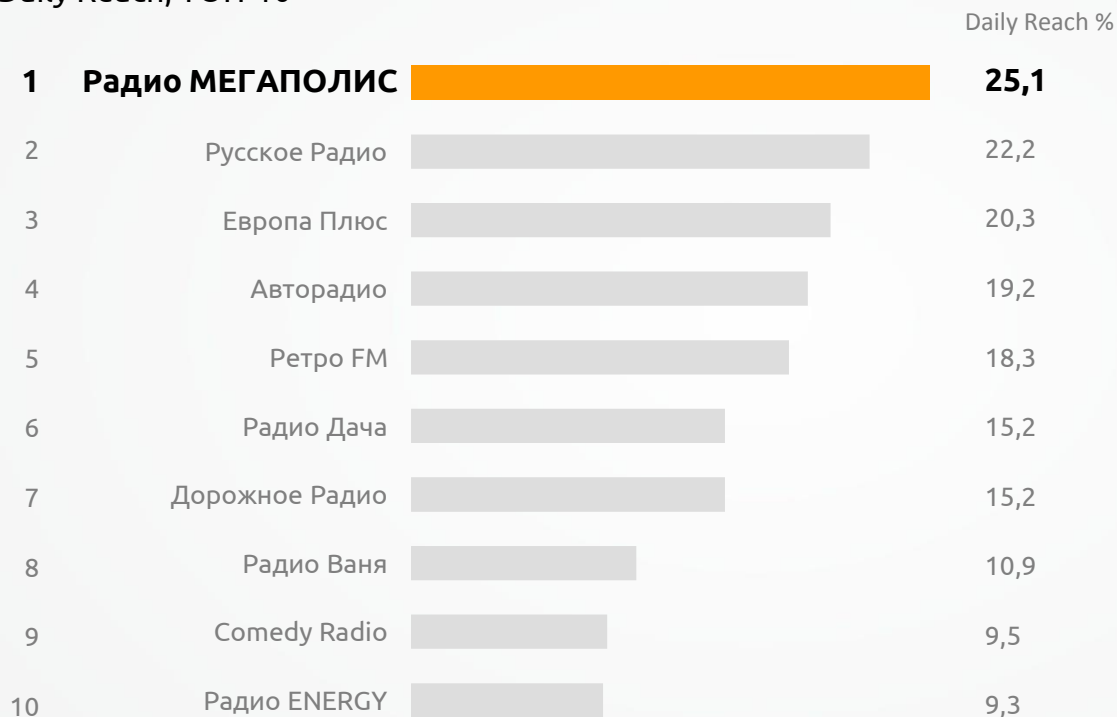
Ядро аудитории Радио Мегapolis составляют наиболее платежеспособные жители Самары. Концентрация этой аудитории на Радио Мегapolis в 1,5 раза выше, чем в целом среди населения.

MediaScope Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: доля затрат на продукты питания до 25% семейного дохода. Affinity Daily. «Доля затрат на продукты питания» имеет 4 варианта ответа: «до 25% семейного дохода», «25-50% семейного дохода», «50-75% семейного дохода», «более 75% семейного дохода».

# РАДИО МЕГАПОЛИС – РАДИОСТАНЦИЯ №1 СРЕДИ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ЖЕНЩИН САМАРЫ



Целевая аудитория: женщины 35-54, доля затрат на продукты питания до 25% семейного дохода  
Daily Reach, ТОП-10



MediaScore Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: женщины 35-54, доля затрат на продукты питания до 25% семейного дохода. Daily Reach %.

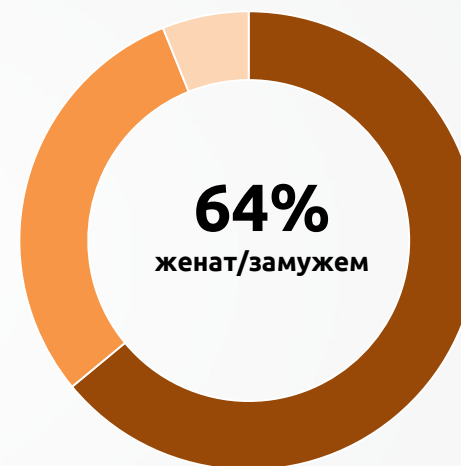
# РАДИО МЕГАПОЛИС – ЛИДЕР ПО ДОЛЕ СЕМЕЙНЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ В АУДИТОРИИ СТАНЦИИ



Целевая аудитория: женат/замужем  
Affinity Daily, ТОП-5

Семейное положение  
В % от суточной аудитории Радио Мегapolis

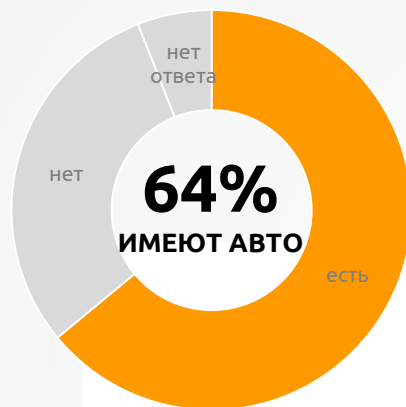
<b>Радио Мегapolis</b>	<b>124</b>
Детское Радио	121
Авторadio	115
Эхо Москвы	114
Юмор FM	113



Ядро аудитории Радио Мегapolis составляют семейные жители Самары.  
Концентрация этой аудитории на Радио Мегapolis в 1,5 раза выше, чем в целом среди населения.

MediaScope Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: женат/замужем. Affinity Daily

# КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ВОДИТЕЛЬ САМАРЫ СЛУШАЕТ РАДИО МЕГАПОЛИС



**ВЛАДЕЛЬЦЫ  
АВТО**

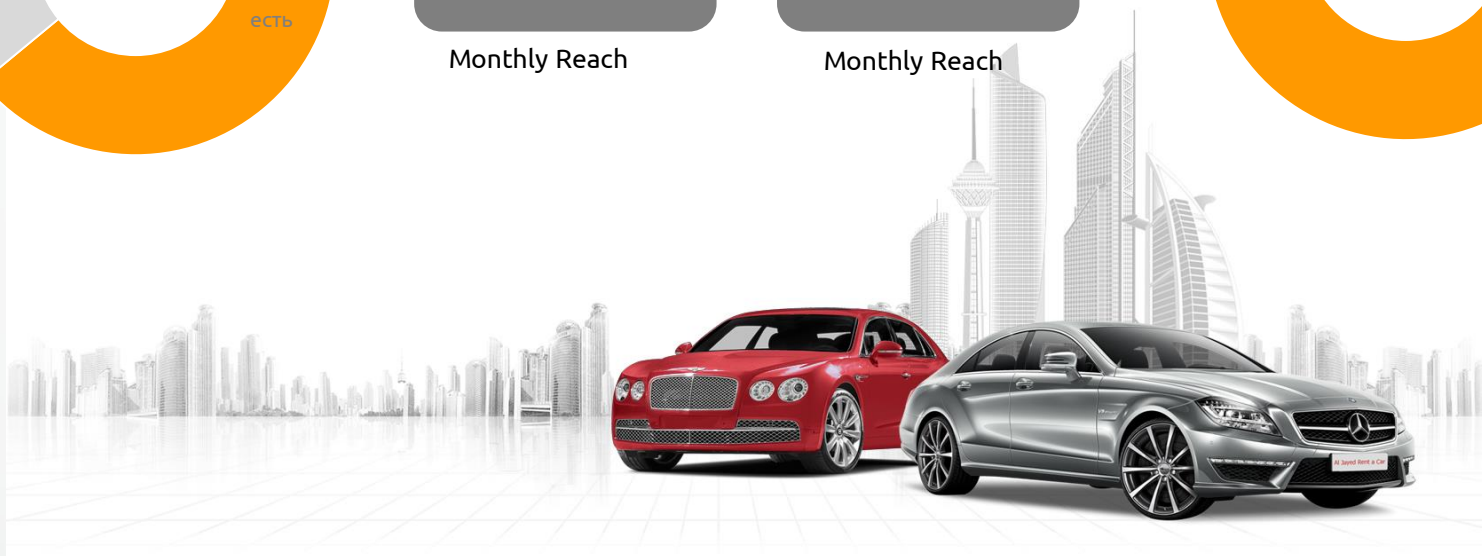
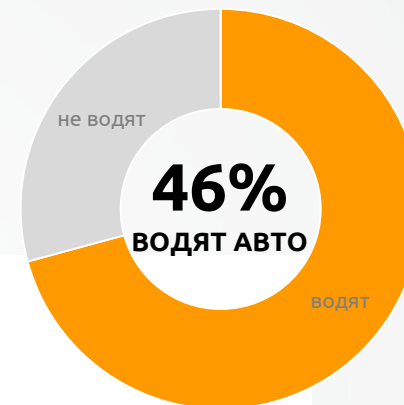
**30,4%**

Monthly Reach

**ВОДИТЕЛИ**

**32,5%**

Monthly Reach



MediaScope Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: 18+. Monthly Reach.

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

Радио МЕГАПОЛИС позволяет охватить каждого ТРЕТЬЕГО покупателя различных товаров и услуг.



Monthly Reach %



**36%**

посетителей  
медицинских  
центры



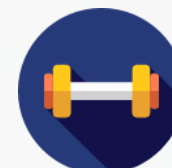
**30%**

имеющих  
вклад/счет в  
банке



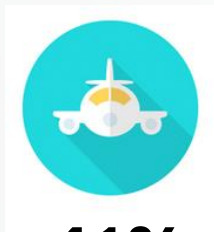
**32%**

заклучивших  
договор  
страхования



**38%**

посетителей  
спортивных  
клубов



**41%**

отдыхающих за  
границей



**34%**

покупателей  
квартиру/дом



**33%**

посетителей  
кафе,  
рестораны



**32%**

посетителей  
салонов  
красоты

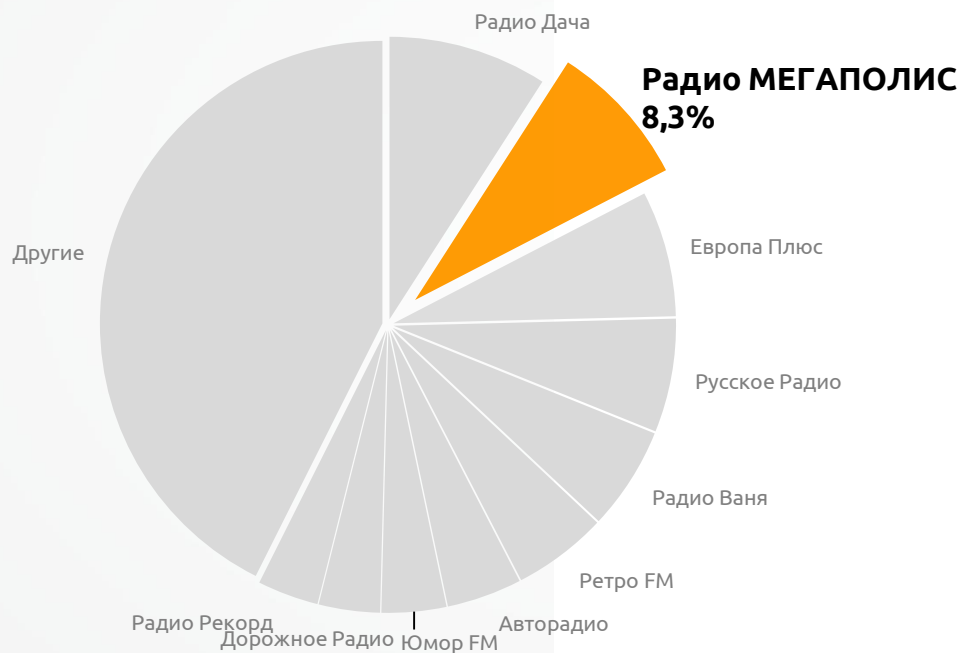
MediaScope Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: 18+. Monthly Reach %.

# РАДИО МЕГАПОЛИС НА **ВТОРОМ МЕСТЕ** СРЕДИ СЛУШАЮЩИХ РАДИО



Целевая аудитория: 35-54 года

AQH Share – доля слушателей определенной станции среди всех слушателей радио.



MediaScope Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: 35-54 года. AQH Share.

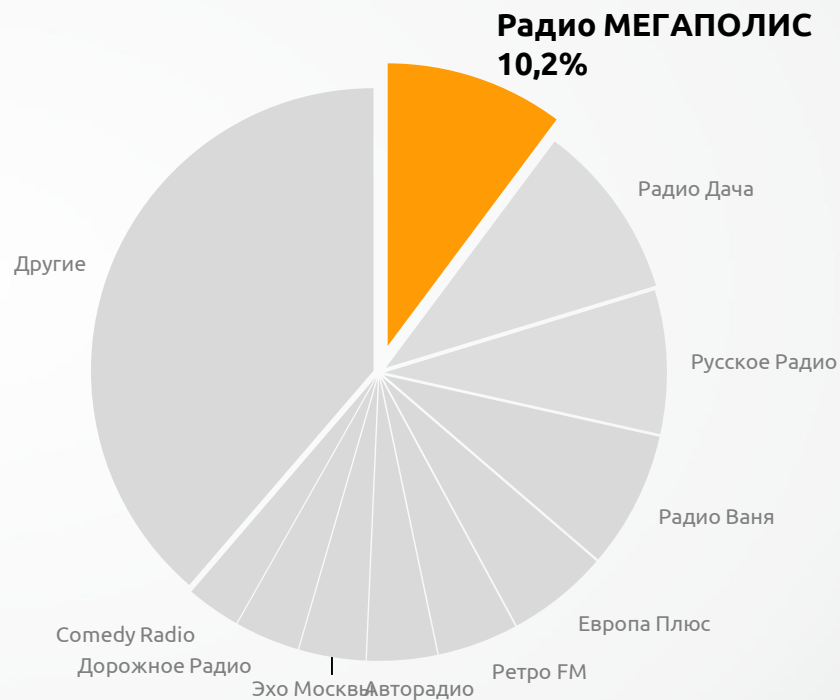


# РАДИО МЕГАПОЛИС – №1 СРЕДИ ЖЕНЩИН, СЛУШАЮЩИХ РАДИО



Целевая аудитория: женщины 35-54 года

AQH Share – доля слушателей определенной станции среди всех слушателей радио.



MediaScope Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: женщины 35-54 года. AQH Share.

# РАДИО МЕГАПОЛИС СЛУШАЮТ ДОЛЬШЕ ДРУГИХ РАДИОСТАНЦИЙ САМАРЫ



Целевая аудитория: 35-54 года

	TSL Weekly (ч:мин)
<b>Радио Мегapolis</b>	<b>7:52</b>
Радио Дача	5:22
Европа Плюс	4:42
Радио Ваня	4:37
Эхо Москвы	4:26
Радио Рекорд	4:14
Русское Радио	3:54
Comedy Radio	3:38
Ретро FM	3:23
DFM	3:13
Радио ENERGY	2:59
Новое Радио	2:53
Юмор FM	2:51
Авторadio	2:50
Дорожное Радио	2:08
Детское Радио	0:58

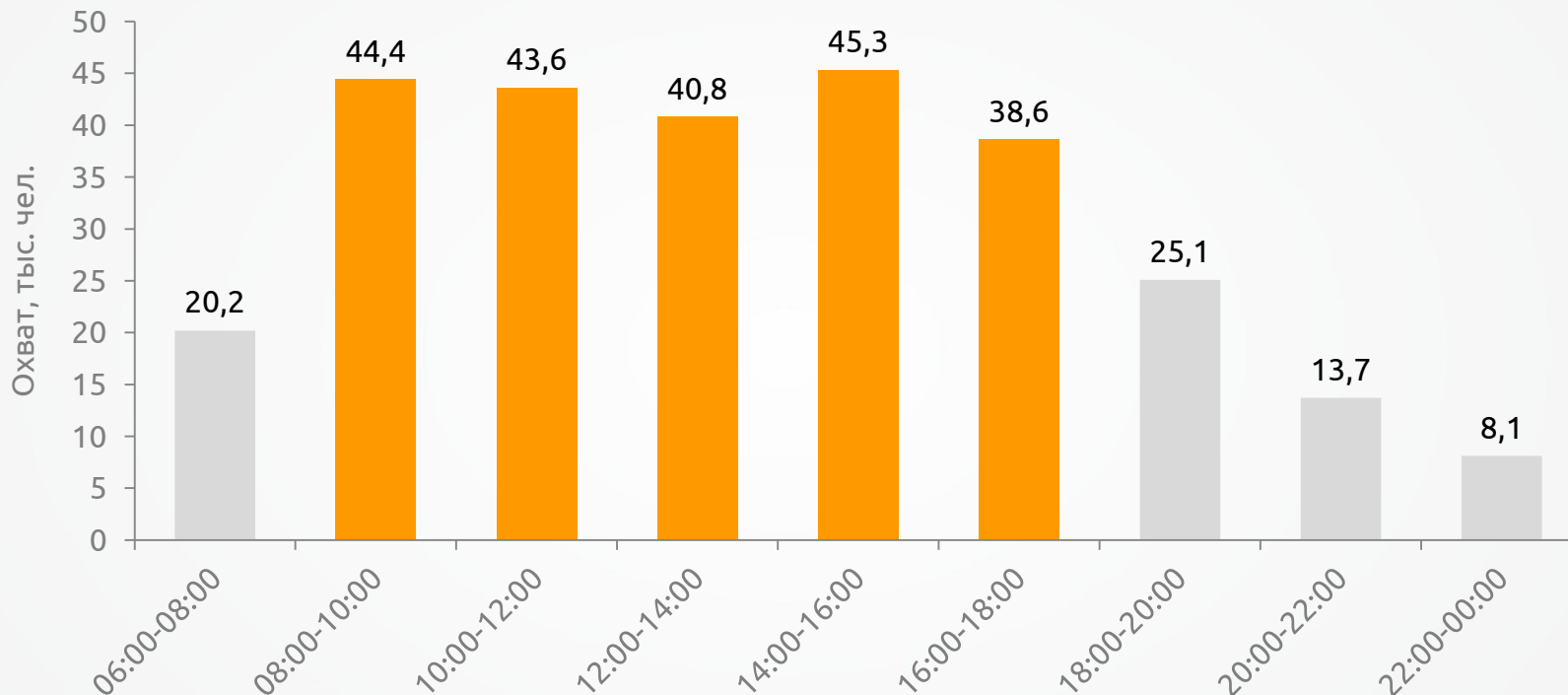


TSL (Среднее время слушания станции) – показатель, отражающий длительность прослушивания радиостанции целевой группой. Чем выше значение данного показателя, тем более высока вероятность прослушивания рекламного сообщения данной целевой группой. Как правило, чем выше TSL радиостанции, тем более лояльная аудитория у рекламоносителя.

MediaScope Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: 35-54 года. TSL Weekly.

# РАДИО МЕГАПОЛИС СЛУШАЮТ В ОФИСАХ

Радио МЕГАПОЛИС – радиостанция, которую слушают в офисах САМАРЫ с 8 утра до 18 вечера.



MediaScore Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: 35-54 года. Daily Reach ('000).

# РАДИО МЕГАПОЛИС СЛУШАЮТ В ОФИСАХ

Радио МЕГАПОЛИС – радиостанция №1 среди слушающих радио на работе.



## СЛУШАЮТ РАДИО НА РАБОТЕ

Целевая аудитория: 35-54 года  
AQH Share

1	Радио Мегapolis	13,0%
2	Русское Радио	9,3%
3	Радио Дача	7,0%
4	Радио Ваня	6,9%
5	Европа Плюс	6,6%



MediaScope Россия. Radio Index – Самара. Июль 2017 – Июнь 2018. Целевая группа: 35-54 года. AQH Share

# ВЫВОДЫ



1. Целевая аудитория Радио МЕГАПОЛИС – мужчины и женщины экономически активного возраста от 35 до 54 лет.
2. Радио МЕГАПОЛИС входит в ТОП-10 ведущих радиостанций среди взрослого населения.
3. Ядром Радио МЕГАПОЛИС являются взрослые женщины – станция находится на 7-м месте по суточному охвату и лидирует по доли среди слушающих радио женщин.
4. Целевая аудитория Радио МЕГАПОЛИС – служащие, семейные, наиболее обеспеченные жители Самары.
5. За один месяц Радио МЕГАПОЛИС позволяет охватить каждого третьего потребителя различных товаров и услуг.
6. Радио МЕГАПОЛИС – радиостанция, которую слушают в офисах Самары. Благодаря этому длительность слушания максимальна, а значит и реклама наиболее эффективна. Это и есть выгодное преимущество нашей радиостанции перед другими станциями города.

443070 г. Самара, ул. Партизанская, 86. Тел.: +7 (846) 207-21-27, 207-21-24. E-mail: reklama@radio-megapolis.ru